

## Anmeldung

**Fax: 07141/97 45 - 4 82**

- Ich melde mich hiermit verbindlich an für die Basisqualifizierung Fundraising und akzeptiere die Vertragsbedingungen auf dem Einlegeblatt.
- Ich interessiere mich für das Fortbildungsprogramm des Instituts für Fort- und Weiterbildung der Evangelischen Hochschule Ludwigsburg und bitte um Zusendung.

\_\_\_\_\_  
Institution oder (Kirchen-)Gemeinde

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

An das  
Institut für Fort- und Weiterbildung  
der Evangelischen Hochschule Ludwigsburg  
Paulusweg 6  
71638 Ludwigsburg

Marlies Reip, Tel.: 07141/97 45 - 2 82  
E-Mail: [ifw@eh-ludwigsburg.de](mailto:ifw@eh-ludwigsburg.de)  
[www.eh-ludwigsburg.de/weiterbildung](http://www.eh-ludwigsburg.de/weiterbildung)

## Die Veranstalter

### Die Fundraising Akademie

Die Fundraising Akademie ist eine private Ausbildungsstätte in der Rechtsform einer gemeinnützigen Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Ihr Sitz ist Frankfurt am Main; sie wurde im Jahr 1999 gegründet. Mit ihrer Gründung leisten die Träger einen Beitrag dazu, eine Kultur des Gebens, Schenkens und Stiftens zu fördern. Gesellschafter sind das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP), der Deutsche Fundraising Verband und der Deutsche Spendenrat. Die Fundraising Akademie entspricht dem erhöhten Qualifizierungsbedarf im gemeinnützigen Sektor. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht,

- die Ausbildung im Bereich Fundraising zu systematisieren und zu professionalisieren,
- ethische Kriterien und Qualitätsstandards zu formulieren,
- praxisnahe Forschungen anzuregen sowie
- den gemeinnützigen Sektor in der Gesellschaft zu stärken und freiwilliges bürgerschaftliches Handeln zu unterstützen.

### Das Institut für Fort- und Weiterbildung (ifw)

der Evangelischen Hochschule Ludwigsburg, Hochschule für Soziale Arbeit, Religionspädagogik und Diakonie bietet seit 20 Jahren Fort- und Weiterbildungen für Fach- und Führungskräfte in der Sozialen Arbeit, Diakonie und Kirche an.



### Kooperierende Partner: Diakonisches Werk Württemberg

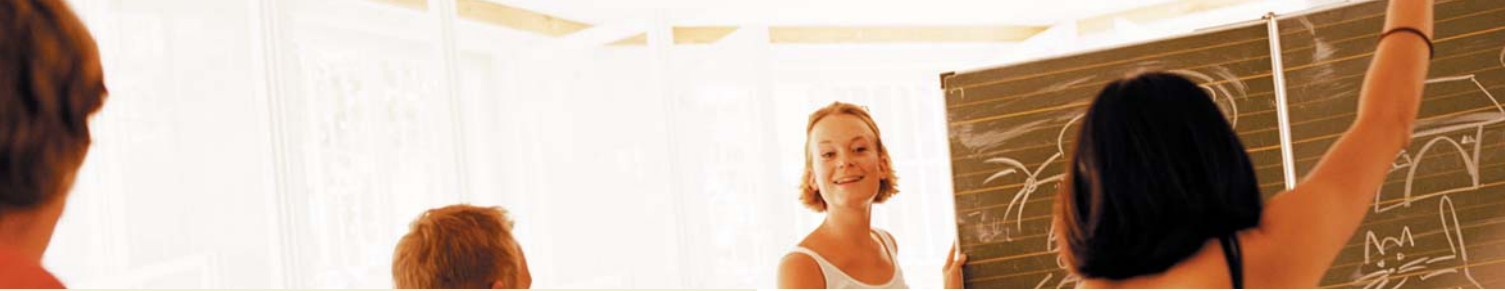
### Oberkirchenrat der Evangelischen Landeskirche in Württemberg

Die Evangelische Landeskirche in Württemberg ist an einer qualitativ anspruchsvollen Fundraising-Weiterbildung in ihrem Bereich interessiert. Deshalb unterstützt sie es, wenn Vertreter/innen aus Kirchengemeinden und Bezirken diese Weiterbildung besuchen.

## Fundraising-Weiterbildung



Titelfoto: photocase



## Liebe Leserin, lieber Leser,

geht es Ihnen auch so? Ihre Einnahmen aus (Kirchen-)Steuern sinken und mehr und mehr Ihrer Projekte sind durch Kürzung oder Streichung bedroht. Sie wollen und müssen etwas tun, wissen aber nicht was und wie?

Vor diesem Hintergrund wird die Akquise privater Mittel immer wichtiger. Das Zauberwort „Fundraising“, der englische Begriff für Spendenwerbung, ist plötzlich in aller Munde.

Doch wie fängt man Spendenwerbung an? Wie findet man SpenderInnen? Wie und womit motiviert man sie zum Geben? Welche Fundraisinginstrumente gibt es? Welche Strategien und Maßnahmen versprechen Erfolg und welche nicht?

Die Fragen zeigen: Zur Mittelakquise braucht es mehr als die Erkenntnis, etwas tun zu müssen. Deshalb haben wir, die Evangelische Hochschule Ludwigsburg, gemeinsam mit der Fundraising Akademie eine eigene, speziell auf das soziale, diakonische und kirchliche Umfeld zugeschnittene Seminarreihe zum Fundraising entwickelt. Seit 2006 richtet sich die Seminarreihe an Haupt- wie Ehrenamtliche, die ins Fundraising einsteigen wollen. Mit unserer Reihe stellen wir Sie mit dem notwendigen Handwerkszeug aus, damit Sie Ihren Projekten auch in Zukunft die finanzielle Basis sichern können.

**Wir freuen uns auf Sie**

Prof. Dr. Eckart Hammer  
ifw Institut für Fort- und  
Weiterbildung der Ev. Hochschule  
Ludwigsburg

Dr. Thomas Kreuzer  
Fundraising Akademie

# Ziele und Inhalte der Qualifizierung

## 7-teilige Seminarreihe

An sieben Wochenenden – jeweils von Freitagnachmittag bis Samstagabend – lernen Sie die wichtigsten Grundlagen des Fundraisings kennen. Sie entwickeln spezifische, auf die Bedürfnisse Ihrer Organisation, Ihres Vereins, Ihrer Kirchengemeinde zugeschnittene Fundraisingkonzepte. Und Sie erproben die zentralen Instrumente und Maßnahmen des Fundraisings an konkreten Beispielen aus Theorie und Praxis.

## Regionaltreffen und vieles mehr ...

Über die einzelnen Seminarmodule hinaus bieten wir Ihnen:

- einen ausführlichen Infonachmittag vor dem Start der einzelnen Module
- drei ganztägige, moderierte Regionaltreffen
- Förderung der eigenen Positionierung durch selbst organisierte Lernphasen
- die Planung und Durchführung eines eigenen Fundraising-Projektes begleitend zum Basisseminar
- den Einsatz professioneller und erfahrener Fundraising-ExpertInnen als ReferentInnen
- regelmäßige Betreuung und Beratung der Kursteilnehmer/innen
- Studienmaterialien und Handouts zu den einzelnen Modulen

## Die sieben Module im Überblick

(W-S = *Wochenend-Seminar*)

### W-S 1: Einführung ins Fundraising

- Traditionen des Gebens, Schenkens und Stiftens.
- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen, Formen, Methoden und Strukturen des Fundraisings

### W-S 2: Ohne sie läuft nichts

- Adressen, Datenbanken und Datenbasemanagement
- Logistik, Text und Gestaltung von Spendenbriefen

### W-S 3: Donor-Relationship-Management

- SpenderInnenbindung, Dank- und Beschwerdemanagement
- Ehrenamtliche im Fundraising

### W-S 4: Unternehmen als Spender oder Sponsoren

- Unternehmenskooperationen und Sponsoring
- Online-Fundraising

### W-S 5: Erbschaften, Großspenden und Stiftungen

- Voraussetzungen, Chancen und Risiken
- Strategien, Instrumente und Maßnahmen des Vorgehens

### W-S 6: Fundraising ist Marketing

- Grundlagen des Sozialmarketings, Konzeptionslehre
- Eckdaten zu Corporate Identity und Corporate Design

### W-S 7: Was noch fehlt ...

- Agentur-Arbeit zu einem Praxisbeispiel
- Auswertung und Gesamtfedback der Fortbildung